



**Abrimos**  
oportunidades  
al **campo**



**FINAGRO**30  
AÑOS

# Plan Estratégico Institucional

FINAGRO INCLUYENTE E INNOVADOR 2019-2022



El campo  
es de todos

Minagricultura



## NUESTRA VISIÓN

Consolidarnos como la **Entidad Financiera de Desarrollo** del Sector Agropecuario y Rural Colombiano.



## NUESTRA MISIÓN

Trabajamos por un **campo incluyente, equitativo y sostenible**, para generar mejor calidad de vida y bienestar a la población rural colombiana.



# GRUPOS DE VALOR



*Grupos de valor: personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Fuente: MIPG*

# GRUPOS DE INTERÉS



La estrategia de FINAGRO debe responder a las expectativas de nuestros Grupos de Interés



Grupos de Interés: individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales.

# NUESTROS PRINCIPIOS Y VALORES



Lo que fundamenta quiénes somos y lo que hacemos

## Principios

- ◆ Lealtad.
- ◆ Transparencia.
- ◆ Honestidad.
- ◆ Debida Diligencia.
- ◆ Confidencialidad.
- ◆ Imparcialidad.
- ◆ Obligatoriedad.

## Valores

- ◆ Respeto.
- ◆ Responsabilidad.
- ◆ Compromiso.
- ◆ Sostenibilidad.
- ◆ Integridad.



## Perspectivas



FINANCIERA

CLIENTES Y  
MERCADO

EFICIENCIA EN  
PROCESOS

CAPITAL  
ESTRATÉGICO

## Objetivos estratégicos e indicadores claves de desempeño KPIs

La ventaja primordial de esta metodología es que no se circunscribe solamente a una perspectiva, sino que las considera simultáneamente, identificando las relaciones entre ellas. De esta forma es posible establecer una cadena causa – efecto que permita tomar las iniciativas necesarias a cada nivel.

## Frecuencia Estratégica



INNOVACION

SOSTENIBILIDAD  
Ambiental, social y económica

# MAPA ESTRATEGICO



FINANCIERA

1. Fortalecer integralmente al FAG asegurando su sostenibilidad financiera y el acceso de los PP.

2. Mantener un margen financiero que asegure la sostenibilidad financiera de FINAGRO.

3. Gestionar nuevos recursos para los productos y servicios de FINAGRO.

CLIENTES Y MERCADO

4. Desarrollar un modelo de Servicio al cliente.

5. Posicionar los productos y servicios, ampliando y fortaleciendo la base de Clientes y Aliados.

6. Incrementar el acceso a las microfinanzas rurales.

7. Fortalecer las capacidades de los intermediarios y beneficiarios.

8. Desarrollar instrumentos financieros y no financieros para apoyar el crecimiento sostenible del sector agropecuario.

EFICIENCIA EN PROCESOS

9. Alinear los procesos, la estructura organizacional y la tecnología, para apalancar permanentemente la propuesta de valor de FINAGRO.

10. Robustecer el Sistema de Administración de Riesgos ajustado al Modelo de Negocio de FINAGRO.

CAPITAL ESTRATÉGICO

11. Afianzar el conocimiento sobre el impacto de los productos y servicios de FINAGRO con el fin de efectuar ajustes para cumplir con la propuesta de valor.

12. Consolidar la cultura y el talento requeridos para el cumplimiento de los retos de la Entidad.

Frecuencia Estratégica

INNOVACION

SOSTENIBILIDAD  
Ambiental, social y económica.



Descarga aquí  
todo el contenido  
**FINAGRO**

@Finagro



GET IT ON  
Google Play



Download on the  
App Store

Escanea el código QR  
para descargar **FINAGRO App**  
y lleva toda la información del agro  
en tus manos.



**Abriendo**  
oportunidades  
al **campo**  
Gracias



CO - 031 / 01-2017 / ICONTEC